



***Referenti delle Comunità locali della DMO***  
***Programma di formazione-intervento***  
***Terminologia e storia fino alla presentazione del Progetto***



Renato Di Gregorio  
DM Terra dei Cammini ETS  
Resp. Segreteria SER.A.F:  
Amministratore Impresa Insieme S.r.l.

# ***Terminologia***

**Ambito Turistico**

**Cluster**

**Destinazione Turistica**

**Destination Management Organization (DMO)**

**Finanziamento alla DMO**

▶ **Destination Manager (DM)**

## ***Ambito Turistico***

1. Tuscia e Maremma laziale
2. Litorale del Lazio
3. Valle del Tevere
4. Sabina e Monti Reatini
5. Valle dell'Aniene e Monti Simbruini
6. Castelli Romani
7. Monti Lepini e Piana Pontina
8. Ciociaria
9. Roma Città Metropolitana

## ***Cluster prioritari***

1. Turismo culturale e identitario: archeologia, arte, storia, cultura (siti archeologici, musei e luoghi della cultura, borghi, turismo religioso);
2. Eventi culturali e artistici (musica, teatro, spettacolo dal vivo, manifestazioni e rievocazioni storiche);
3. Luoghi della memoria, turismo di ritorno;
4. Turismo Outdoor: cammini e itinerari, sport, natura (Rete dei Cammini del Lazio, percorsi, itinerari, ecoturismo, sport all'aria aperta, osservazione della natura);
5. Salute, enogastronomia e turismo rurale: benessere (Terme, wellness, salute).

## ***Destinazione Turistica***

Gli elementi che compongono una destinazione turistica sono: attrazioni, accesso, marketing, risorse umane, immagine e prezzi.



## *La DMO gestisce una Destinazione*

Per D.M.O. Destination Management Organization si intende la gestione coordinata di tutti gli elementi che compongono una Destinazione Turistica. Esso adotta un approccio strategico per collegare tra loro entità molto diverse per una migliore gestione della destinazione. Attraverso la costituzione dei sistemi turistici locali - **mediante la D.M.O.** - si dovranno realizzare e sviluppare progetti e prodotti turistici innovativi, rinvigorire quelli più maturi e rinnovare la fruizione di destinazioni turistiche, privilegiando i cluster indicati nel Piano triennale come tematiche di sviluppo dei progetti e le forme più aggregate di progettazione, in coerenza con le peculiarità di ciascun ambito territoriale di intervento

## ***Cosa è una DMO per la Regione Lazio***

Le DMO sono organizzazioni senza scopo di lucro responsabili del management e del marketing di una determinata Destinazione. Possono essere autorità od organizzazioni nazionali per il turismo, oppure organizzazioni di livello regionale o provinciale. Si tratta di organismi di natura pubblica o pubblico-privata che dimostrano di promuovere, commercializzare e gestire i flussi turistici, coinvolgendo tutti gli attori operanti sul territorio. Svolgono attività di marketing attraverso portali e siti web. Le DMO, quindi, non solo hanno un ruolo di primo piano nella promozione e nella commercializzazione delle mete turistiche, ma risultano ancora più importanti, nel guidare lo sviluppo di tali mete.

# *Finanziamento alle DMO*

## AVVISO PUBBLICO

Attuazione di interventi a sostegno delle destinazioni turistiche del Lazio (D.G.R. **17 novembre 2020**, n. 836)

**Euro 100.000,00:** un Cluster ed un Ambito;

**Euro 150.000,00:** più di un Cluster ed un Ambito;

**Euro 180.000,00:** un Cluster e 2 Ambiti;

**Euro 250.000,00:** più di un Cluster e due Ambiti.



## ***Destination Manager***

Responsabile operativo-finanziario del progetto

Deve sostenere in modo concreto attività e iniziative volte alla promozione dei territori in chiave turistica e finalizzate alla valorizzazione e promozione degli ambiti territoriali individuati dal Piano Turistico Triennale 2020-2022.

Le sue attività sono rivolte anche a definire le strategie di sviluppo turistico dell'ambito, nonché ad individuare gli strumenti e le azioni più adatte alla loro attuazione.

## ***Destination Manager, cosa deve fare***

- coinvolgere gli attori locali e mediarne gli interessi;
- coordinare l'operato delle figure e degli enti coinvolte nel processo di promozione e comunicazione turistica: istituzioni, associazioni, privati, tecnici specializzati, etc.;
- favorire la armonizzazione delle scelte di promozione tra gli attori;
- rapportarsi con la Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A. al fine di comunicare tutte le volte che venga richiesto, il grado di realizzazione dell'iniziativa.

**LAZIOcrea S.p.A**  
*Delegata a gestire*

<https://www.laziocrea.it/gare/avviso-pubblico-attuazione-di-interventi-a-sostegno-delle-destinazioni-turistiche-del-lazio/>



.

# Progetto presentato

Allegati:

- 1) Cartella contenente n.20 lettere di intenti per la costituenda Associazione TERRA DEI CAMMINI e Delibera di Giunta del Comune di Piedimonte San Germano;
- 2) Cartella contenente le Sponsorship al progetto;
- 3) Cartella contenente i preventivi dei fornitori e dei partner privati per la realizzazione delle attività previste dal progetto;
- 4) Cartografia in scala adeguata, rappresentativa dell'ambito CIOCIARIA nel quale ricade l'intervento ed elenco degli enti pubblici e privati coinvolti.
- 5) Curriculum vitae del Destination Manager, dr. Renato Di Gregorio;

***Piedimonte S. Germano, 31/05/2021***

***Il Sindaco :Giacchino Ferdinandi***

# *La DMO del Territorio*

**Terra dei Cammini**



# Un Territorio «Caso»

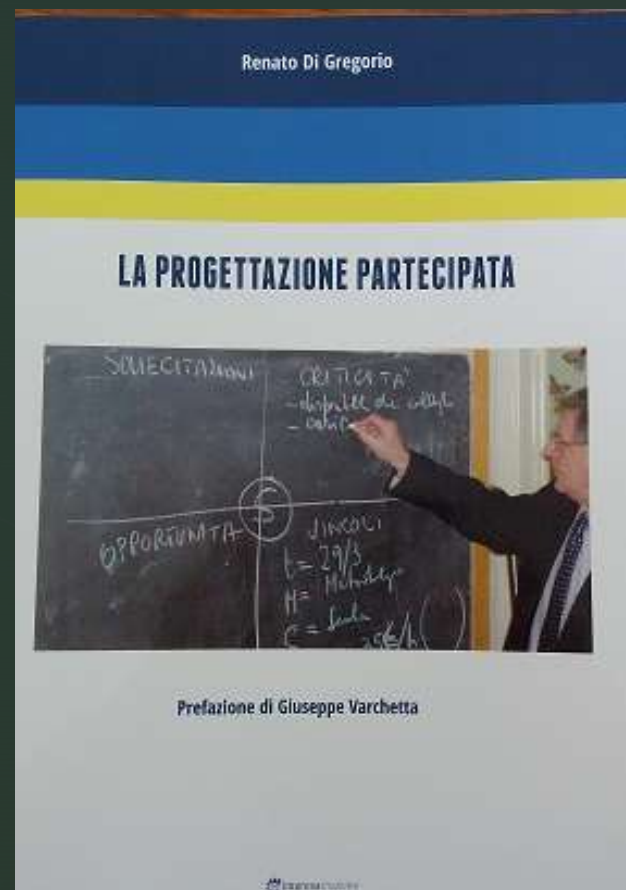


Il Basso Lazio con tanti Cammini

# Un Territorio che dal 2004 ha sperimentato l'Organizzazione Territoriale e che, dal 2022 ,va sperimentando anche la funzionalità delle Destination Management Organization (DMO)



# Sperimentarla però assieme





# Programma

Data	Fasi metodologiche (1)	orario	Gruppo Comunicazione	Gruppo Comunità
03/05	<b>Condivisione</b>	9,30 -12,30	X	X
<i>Project work (2)</i>				
10/05	<b>Analisi</b>	9,30 -12,30	X	
		15,00 – 18,00		X
<i>Project work</i>				
24/05	<b>Benchmarking</b>	9,30 -12,30		X
		15,00 – 18,00	X	
<i>Project work</i>				
31/05	<b>Progettazione</b>	9,30 -12,30	X	
		15,00 – 18,00		X
<i>Project work</i>				
07/06	<b>Programmazione</b>	9,30 -12,30		X
		15,00 – 18,00	X	
<i>Project work</i>				
14/06	<b>Presentazione</b>	9,30 -12,30	X	X

# ***Condivisione***

**Noi** : chi siamo e cosa possiamo dare

**Il progetto**: cosa è stato finanziato

**Il ruolo**: cosa dovremmo fare

**La metodologia**: cosa ci può insegnare

**Il programma**: cosa faremo fino a Giugno

# ***Noi: chi siamo e cosa possiamo dare***

**Giro di tavolo di presentazione**

**Profilo di sintesi da riempire**



# Il progetto: cosa è stato finanziato

	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
COSTITUZIONE DELL'ASSOCIAZIONE		X	X																									
SELEZIONE DEL PERSONALE DA DEDICARE AL PROGETTO			X	X																								
CONDIVISIONE DEGLI ATTORI				X	X																							
PROGETTAZIONE DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE					X	X	X																					
REALIZZAZIONE DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE							X	X	X				X	X	X	X	X											
LA SPERIMENTAZIONE DEGLI STRUMENTI														X	X	X	X	X										
LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO PROGETTUALE	X	X		X		X						X						x							X			
LE START UP																				X	X	X	X					
LO STORYTELLING																X	X											
IL RACCORDO CON ALTRE DMO			X	X								X					X											
RENDICONTAZIONE												X	X	X											X	X	X	

## Il ruolo: cosa dovremmo fare

**1°  
Gruppo**



**Ottimizzare la  
Comunicazione verso i  
Turismi obiettivo**

**2°  
Gruppo**



**Migliorare la Cultura  
turistica territoriale da parte  
delle Comunità locali**

# La metodologia: cosa ci può insegnare

Progettazione

Apprendimento

Fasi metodologiche (1)
Condivisione
Analisi
Benchmarking
Progettazione
Programmazione
Presentazione

# Il programma: cosa faremo fino a Giugno

